

## DAFTAR REFERENSI

- Aditya. (2005). Aditya, 2015 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arikunto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asmajasari, M. (1997). Study Periklanan Dalam Perspektif. *UMM Press*.
- Assauri. (1999). Manajemen Produksi dan Operasi,. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bogdan, Taylor, & J. Moleong, L. (1975). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remadja Karya.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti .
- Fandy, T. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users Of The World Unite! The Challanges and Opportunities of Social Media* . Bussiness Horizon.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). Marketing Communication: Taktik & Strategi. Jakarta: Bhuana Ilmu Kompute.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: cv Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2000). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.